



ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΤΑΣΙΟΣ

Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ-ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ!

Δίχως να... μασά τα λόγια του, ο Γρηγόρης Τάσιος, πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ), σε αποκλειστική συνέντευξη στην «Τουριστική Αγορά» βάζει ευθέως εναντίων των κυβερνητικών παραγόντων, θέτοντάς τους συγκεκριμένες προκλήσεις-προσκλήσεις προκειμένου να αποδείξουν εμπράκτως τη σημασία που παίζει ο τουρισμός στην εθνική οικονομία.

Βρισκόμαστε στο τέλος της –κλασικής– θερινής τουριστικής σεζόν και το ενδιαφέρον όλων βρίσκεται στο... ταμείο. Οι αριθμοί, τουλάχιστον σε ό,τι αφορά το πλήθος των επισκεπτών, δείχνουν πληθωρικοί. Τι συμβαίνει, όμως, σε επίπεδο εσόδων και οικονομικής... υγείας των ίδιων των τουριστικών επιχειρήσεων; Κατάφεραν να «μεταφράσουν» τους εκατομμύρια επισκέπτες σε κέρδη;

«Σε επίπεδο αφίξεων, διαφαίνεται πως η τρέχουσα χρονιά είναι καλύτερη εν συγκρίσει με την αμέσως προηγούμενη. Ωστόσο, εμείς επειδή μετράμε τις

διανυκτερεύσεις, έχουμε διαφορετική εικόνα. Συγκεκριμένα, από άποψη διανυκτερεύσεων για τα ξενοδοχεία, η αγορά της Βόρειας Ελλάδας δείχνει να κινείται στα ίδια με τα περυσινά επίπεδα, ενώ η Νότια Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένης της Αττικής και των νησιών του Ιονίου, φαίνεται πως πήγαν λίγο καλύτερα σε σχέση με τα μεγέθη του 2017. Αυτό, όμως, που φαίνεται πλέον ξεκάθαρα είναι το παρατηρούμενο χάσμα μεταξύ των αφίξεων και των διανυκτερεύσεων! Κάτι που εμφανίζεται έντονα στις μικρές κατηγορίες καταλυμάτων και εν γένει ξενοδοχειακών υποδομών με μικρό αριθμό δωματίων. Εξυπακούεται

πως έχουν πληγεί από το αναδυόμενο φαινόμενο της βραχυχρόνιας μίσθωσης, ενώ κάθε άλλο παρά και εκλείπει το φαινόμενο της παρα-ξενοδοχίας! Το τελευταίο απαντά πρωτίστως και κυρίως σε περιοχές όπου διακρίνονται από τους οδικούς τουρίστες και υπάρχουν διαμερίσματα και εν γένει καταλύματα, τα οποία δεν είναι καταγεγραμμένα από τις αρμόδιες υπηρεσίες, κλαδικές ή κρατικές», τονίζει ο κ. Γρηγόρης Τάσιος, πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (ΠΟΞ).

Μπορεί η φετινή θερινή τουριστική σεζόν να έχει ολοκληρωθεί, εντούτοις όμως οι παράγοντες της αγοράς έχουν ήδη ξεκινήσει να εργάζονται πυρετωδώς για την επόμενη χρονιά. Στόχος τους; Η συνολικότερη βελτίωση των μεγεθών της εγχώριας τουριστικής αγοράς, μέσω των οποίων θα προσποριστούν τα ανάλογα κέρδη. Ωστόσο, ποιες είναι οι πρώτες ενδείξεις σχετικά με το τουριστικό ρεύμα που αναμένεται για το 2019; Ο κ. Τάσιος εμφανίζεται προβληματισμένος, καθώς θεωρεί πως «τα μεγέθη θα είναι περιορισμένα εν συγκρίσει με φέτος, καθώς ανταγωνιστικοί τουριστικοί προορισμοί, λ.χ. η Τουρκία, έχουν επιστρέψει για τα καλά! Εάν σε αυτό προστεθεί και ο παράγοντας της προβληματικής οικονομίας των γειτόνων μας, που θα οδηγήσει σε περαιτέρω μειωμένες τιμές, τότε αναμφίβολα θα υστερούμε σημαντικά σε επίπεδο διανυκτερεύσεων σε σχέση με τα όσα ίσχυσαν φέτος! Κάτι που αναμένεται να επιφέρει πρόσθετο “πονοκέφαλο” στους ήδη προβληματισμένους ξενοδόχους. Άλλωστε, μόνο ως τυχαίο δεν μπορεί να εκληφθεί το γεγονός ότι ολοένα και περισσότερες ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις βγαίνουν στο σφυρί, ενώ ουκ ολίγες εξαγοράζονται από διεθνείς tour operators έναντι πενιχρών ποσών! Ξέρετε, οι οικονομικές και φορολογικές υποχρεώσεις είναι τόσες και τέτοιες που... πνίγουν την υγιή επιχειρηματικότητα από τα πρώτα της βήματα! Φορολογία, ΕΝΦΙΑ, συγγενή δικαιώματα, ΦΠΑ, προκαταβολές φόρου, φόρος διαμονής κ.ο.κ. δημιουργούν ένα ασφυκτικό επιχειρηματικό περιβάλλον, δίδου φιλικό προς τους επιχειρηματίες ή με αναπτυξιακή διάσταση και τροχιά».

Απαιτείται συνολικότερη ρύθμιση της βραχυχρόνιας μίσθωσης ακινήτων, πολύ πέραν της φορολογικής λογικής

Δίχως αμφιβολία, η βραχυχρόνια μίσθωση ακινήτων αποτελεί σήμερα μία έντονα αναδυόμενη διεθνή τάση της αγοράς, η οποία –καταπώς φαίνεται– ήρθε για να... μείνει! Ένα σημαντικό ποσοστό των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου και των ξενοδόχων εν γένει το εχθρεύεται ανοικτά, καθώς το αντιμετωπίζει ως ξεκάθαρη απειλή για την ομαλή λειτουργία και ανάπτυξή του στην αγορά. Η ΠΟΞ σε πλείστες περιπτώσεις και με επίσημες παρεμβάσεις της δεν ζητά την απαγόρευση της συγκεκριμένης δραστηριότητας, αλλά απαιτεί να τεθούν συγκεκριμένοι κανόνες για τη λειτουρ-



“**Όραμά μας είναι οι αφίξεις να μπορούν να έχουν... έκφραση και να καταλήγουν στη δημιουργία ενός πραγματικού εισοδήματος για το σύνολο των κατοίκων της χώρας! Κάτι που προϋποθέτει άμεσα να δούμε ποιες περιοχές μπορούν πράγματι και επί της ουσίας να έχουν και να υποστηρίξουν τουρισμό 365 ημερών.**”

για της. Κανόνες που, όπως ισχυρίζονται τα μέλη της, είναι απαραίτητοι για την προστασία των νόμιμων επιχειρήσεων και του τουριστικού προϋόντος της χώρας. Όπως υπογραμμίζει ο κ. Τάσιος: «Αποτελεί πάγια θέση της Ομοσπονδίας πως τα ακίνητα που μισθώνονται με τον συγκεκριμένο τρόπο θα πρέπει να πληρούν συγκεκριμένες προδιαγραφές υγιεινής και ασφάλειας, ενώ την ίδια στιγμή οφείλουν να υπάρχουν για τα πρόσωπα που τα εκμεταλλεύονται ανάλογες φορολογικές και ασφαλιστικές υποχρεώσεις με τα νόμιμα και υπερφορολογούμενα καταλύματα! Όπως διαπιστώσαμε όλοι πρόσφατα, η Πολιτεία έκρινε πως η συγκεκριμένη δραστηριότητα πρέπει να αντιμετωπιστεί μόνο φορολογικά. Έτσι, λοιπόν, τον περασμένο Δεκέμβριο δημοσιεύτηκε η ΠΟΛ 1187 με την οποία ρυθμίζεται η φορολογική μεταχείριση της συγκεκριμένης δραστηριότητας,



ενώ μόλις τον Αύγουστο τέθηκε σε λειτουργία το Μητρώο Ακινήτων Βραχυχρόνιας Διαμονής. Ωστόσο, κρίνουμε πως ο έλεγχος εφαρμογής του ισχύοντος νομοθετικού πλαισίου καθίσταται τουλάχιστον προβληματικός. Βλέπετε, σύμφωνα με τη ρύθμιση της ΠΟΛ 1170, η οποία τροποποίησε την ΠΟΛ 1187/2017 οι «Δηλώσεις Βραχυχρόνιας Διαμονής» υποβάλλονται μέχρι τις 20 του επόμενου μήνα από την ημέρα αναχώρησης του μισθωτή από το οριζόμενο ως «Ακίνητο». Ο έλεγχος τήρησης της ανωτέρω υποχρέωσης προϋποθέτει πως έχει ήδη καθοριστεί ο τρόπος με τον οποίο θα λαμβάνουν οι αρμόδιες υπηρεσίες του ελληνικού δημοσίου τις απαραίτητες πληροφορίες από τις πλατφόρμες βραχυχρόνιας εκμίσθωσης ακινήτων προκειμένου να πραγματοποιήσουν τις σχετικές διασταυρώσεις. Εξ όσων, όμως, είμαστε σε θέση να γνωρίζουμε, μέχρι σήμερα δεν έχει δημοσιευτεί η προβλεπόμενη από την παράγραφο 9 του άρθρου 84 του Ν.4472/2017 κοινή απόφαση των υπουργών Οικονομικών και Τουρισμού και του διοικητή της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ), με την οποία ορίζονται οι όροι συνεργασίας του ελληνικού δημοσίου με την εκάστοτε ψηφιακή πλατφόρμα.

»Επιπροσθέτως, δεν έχει εκδοθεί ακόμη η προβλεπόμενη από τον νόμο κοινή υπουργική απόφαση με την οποία θα καθορίζονται γεωγραφικές περιοχές, όπου θα ισχύουν περιορισμοί στη διάθεση ακινήτων για βραχυχρόνια μίσθωση. Τέτοιος λ.χ. μπορεί να είναι ο περιορισμός της συνολικής διάρκειας της μίσθωσης ανά έτος σε 60 ή 90 ημέρες.»

Ο κ. Τάσιος θεωρεί πως η έκδοση των ανωτέρω υπουργικών αποφάσεων αποτελεί προϋπόθεση για την εφαρμογή του ισχύοντος θεσμικού πλαισίου, με τον ταυτόχρονο περιορισμό του αθέμιτου ανταγωνισμού τον οποίο και υφίστανται οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις από την ανωτέρω δραστηριότητα.

Ξεκάθαρος ο τρόπος μέτρησης της επιτυχίας μιας σεζόν

Τα τελευταία χρόνια έχει ξεκινήσει ένας έντονος διάλογος σε ό,τι αφορά το πώς «μετράται» και με τη χρήση ποιων κριτηρίων χαρακτηρίζεται πετυχημένη μία τουριστική σεζόν.

Η επίσημη έκφραση της Πολιτείας δείχνει σταθερά προσκολλημένη στην προβολή του συνολικού αριθμού των τουριστών που επισκέφτηκαν τη χώρα μας. Από την πλευρά τους, οι οργανωμένοι φορείς και οι επιχειρηματίες του κλάδου δίνουν έμφαση στο οικονομικό αποτύπωμα του πλήθους των επισκεπτών.

Μάλιστα, υποστηρίζουν πως το τελευταίο χαρακτηριστικό από μόνο του αποτελεί έναν αριθμό κενού περιεχομένου και τίποτε άλλο! Όπως επισημαίνει ο κ. Τάσιος: «Όραμά μας είναι οι αφίξεις να μπορούν να έχουν... έκφραση και να καταλήγουν στη δημιουργία ενός πραγματικού εισοδήματος για το σύνολο των κατοίκων της χώρας. Κάτι που προϋποθέτει άμεσα, ακόμη και... χθες εν τη υπερβολή, να δούμε ποιες περιοχές μπορούν πράγματι και επί της ουσίας να έχουν και να υποστηρίξουν τουρισμό 365



ημερών. Αυτή τη στιγμή, η συγκεκριμένη διάσταση δύναται να συμβεί στην ηπειρωτική χώρα. Το Υπουργείο Τουρισμού, ωστόσο, αναφέρεται και υπολογίζει μόνο τη νησιωτική χώρα... Για να γίνει πράξη κάτι τέτοιο, θα πρέπει να υπάρξουν χαμηλές τιμές, αλλά και ένα ανταγωνιστικό πλαίσιο προκειμένου λ.χ. να σε επιλέξουν ως ολοχρονικό προορισμό οι συνταξιούχοι, Ευρωπαίοι και μη. Άρα, όπου υπάρχει σύγχρονο αεροδρόμιο στη χώρα μας, και σε απόσταση μίας ώρας το πολύ, να αναπτύξουμε τέτοιους προορισμούς, οι οποίοι και θα μας αποφέρουν τουρισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, αναδεικνύοντας μέρος των ανταγωνιστικών χαρακτηριστικών της Ελλάδας, όπως είναι η ιστορία, η γαστρονομία, τα τοπία και το φυσικό περιβάλλον, και προσελκύοντας τουρίστες που δεν καλύπτονται ή δεν ενδιαφέρονται για το μοντέλο του "ήλιος και θάλασσα"! Δυστυχώς, αυτό δεν έχουμε καταφέρει να το κάνουμε πράξη μέχρι σήμερα και η ευθύνη πέφτει βαριά σε όλους τους εμπλεκόμενους με τον τουρισμό επαγγελματίες και φορείς. Πρωτίστως, όμως, το φταίξιμο είναι των κυβερνήσεων, οι οποίοι δεν επέλεξαν να εφαρμόσουν πρακτικές, σχέδια και δομές που έχουν λειτουργήσει με αποτελεσματικότητα σε άλλες χώρες. Γι' αυτό και είναι καίριας σημασίας η τοποθέτηση ανθρώπων με γνώση και εμπειρία σε θέσεις ευθύνης στον κρατικό μηχανισμό! Η εποχή μας προϋποθέτει γνωστική επάρκεια και εξειδίκευση. Οι εποχές κατά τις οποίες κυριαρχούσαν τα τσιπάτα και τα σλόγκαν έχει παρέλθει ανεπιστρεπτή! Προτείνω, λοιπόν, μία σύμπραξη όλων για το καλό της χώρας μας και αποφυγή του προσωπικού συμφέροντος! Ας προτάξουμε το "εμείς", αντί για το "εγώ"».

Ναι μεν, αλλά... για την υπογραφή της κλαδικής σύμβασης των ξενοδοχοϋπαλλήλων

Προ ημερών, υπεγράφη η επέκταση της κλαδικής συλλογικής σύμβασης των ξενοδοχοϋπαλλήλων με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (ΠΟΞ) που βρίσκεται στον «αέρα» για κάτι παραπάνω από 15 χρόνια. Επιχειρώντας μία σύντομη αναδρομή, ο κ. Τάσιος τονίζει: «Το 2012, εξαιτίας του γεγονότος ότι η χώρα βίωνε βαθιά την οικονομική κρίση, είχε λάβει χώρα μία προσπάθεια μέσω της προσέγγισης των δύο πλευρών να πραγματοποιηθούν λελογισμένες περικοπές στους μισθούς. Κάτι που έγινε χάρη στην καλή προαίρεση και στη ρεαλιστική κατανόηση της έκτακτης κατάστασης στην οποία βρισκόταν η πατρίδα μας. Από εκεί και πέρα, στην πορεία του χρόνου προσπαθήσαμε αμφότερες οι πλευρές να εφαρμόσουμε κατά το δυνατόν πιο πιστά τα όσα είχαν συμφωνηθεί, δίχως ωστόσο να εκλείπουν ποικίλες εκφάνσεις συμβάσεων εργασίας (ατομικές, τροποποιημένες κ.ο.κ.). Κάθε άλλο, μάλιστα, καθώς η οικονομική κρίση... έδειχνε απειλητικά τα "δόντια" της και οι επαγγελματίες του κλάδου προσπαθούσαν να διαφυλάξουν τις επιχειρήσεις τους και κατ' επέκταση τις θέσεις εργασίας! Θα πρέπει να υπογραμμίσω πως ο μνημονιακός νόμος του 2012 προέβλεπε πως τον Αύγουστο του 2018, όταν και θα ολοκληρωνόταν ο χρόνος εφαρμογής των μνημονίων, το Υπουργείο Εργασίας –με τη σύμφωνη γνώμη των δύο ενδιαφερόμενων πλευρών (επιχειρήσεων-εργαζομένων)– θα μπορούσε να εξετάσει τη δυνατότητα της οριζόντιας επεκτασιμότητας της κλαδικής σύμβασης, ήτοι σε ολόκληρο τον κλάδο του τουρισμού. Αποτέλεσμα; Να υπάρξει



“ Το Υπουργείο Τουρισμού δεν μας έχει βοηθήσει ούτε κατ’ ελάχιστον σε ζητήματα συναρμοδιοτήτων με άλλες υπηρεσίες και υπουργεία! Και στην περίπτωση του τουρισμού, εμπλέκονται συνολικά περί τα 8 υπουργεία.”

η υπογραφή της επέκτασης της κλαδικής συλλογικής σύμβασης ως αποτέλεσμα της συνεργασίας που έχει εμπειρωθεί εδώ και χρόνια μεταξύ της Ομοσπονδίας και των εργαζομένων στον κλάδο. Ανώτερος σκοπός μας είναι η διασφάλιση της εργασιακής ειρήνης, αλλά και η εμπέδωση από κάθε ενδιαφερόμενο του πρωταγωνιστικού ρόλου που έχει αποκτήσει σήμερα ο ελληνικός τουρισμός αναφορικά με την οικονομική ανάκαμψη της ίδιας της χώρας μας, αλλά και τη συνολικότερη ενίσχυση της απασχόλησης», εξηγεί ο κ. Τάσιος.

Βεβαίως, η απόφαση περί της επέκτασης της κλαδικής συλλογικής σύμβασης επιφέρει σημαντική αύξηση του κόστους εργασίας για τα ξενοδοχεία, δημιουργώντας, με τη σειρά τους, εύλογους προβληματισμούς ως προς τη δυνατότητά τους να ανταποκριθούν στις ιδιαίτερα αυξημένες φορολογικές, ασφαλιστικές και εν γένει οικονομικές υποχρεώσεις τους, και δη ενόσω βιώνουν μία συγκυρία δυσθεώρητων βαρών!

«Πράγματι, σύμφωνα με τους υπολογισμούς μας, η οριζόντια επιβάρυνση των τουριστικών μονάδων αναμένεται να κινηθεί από 10 έως και 20%, ανάλογα φυσικά με το μέγεθος των ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων», επισημαίνει εμφαντικά ο πρόεδρος της ΠΟΞ και συνεχίζει: «Υπό αυτό το πρίσμα, βρισκόμαστε σε επαφή με το Υπουργείο Εργασίας, διεξάγοντας σχετικές συζητήσεις προκειμένου να βρούμε μία κοινά αποδεκτή λύση σε ό,τι έχει να κάνει με τη μεταβατική περίοδο εφαρμογής των όσων ορίζει η κλαδική σύμβαση. Την ίδια στιγμή, αναφορικά με το εργασιακό, έχουμε προσθέσει στην ατζέντα μία σειρά από ζητήματα, όπως λ.χ. αυτό του κατώτατου μισθού και δη για τους νεοεισερχόμενους στην τουριστική βιομηχανία. Συγκεκριμένα, γνωστοποιήσαμε τις ενστάσεις μας σχετικά με τους ανειδίκευτους εργαζόμενους και υπαλλήλους και τη δυνατότητά τους να λάβουν ευθύς εξαρχής μία ειδικότητα και να αμείβονται σύμφωνα με αυτήν, τη στιγμή κατά την οποία δεν διαθέτουν την ανάλογη εκπαίδευση, ειδικευση και φυσικά εργασιακή εμπειρία. Κάτι που,

αν μη τι άλλο, είναι παράλογο και φυσικά άδικο, αφενός μεν για όσους ήδη εργάζονται και διαθέτουν τη ζητούμενη εμπειρία και εξειδίκευση, αφετέρου δε για τις ίδιες τις επιχειρήσεις, οι οποίες καλούνται να υποβληθούν σε πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση που στερείται βάσεως και δη για υπηρεσίες που δεν μπορούν να απολαύσουν! Επιθυμία μας, λοιπόν, είναι κάθε νεοεισερχόμενος να συμπληρώνει τουλάχιστον δύο σεζόν συνεχούς εργασίας και, εφόσον κριθεί πως δύναται να προσφέρει συγκεκριμένο επίπεδο υπηρεσιών, να μπορεί να συμπεριλαμβάνεται στην κλαδική συλλογική σύμβαση εργασίας, απολαμβάνοντας το σύνολο των προνομίων και ευεργετημάτων της. Αυτή τη στιγμή έχουμε ξεκινήσει διάλογο με το υπουργείο και εκτιμούμε πως μέχρι το τέλος του έτους θα έχουμε κατασταλάξει σε μία κοινά αποδεκτή “φόρμουλα” που θα διευθετεί μία σειρά από αντίστοιχα ζητήματα και προβλήματα».

Οι (μη) εξαγγελίες του κ. Τσίπρα και η πρόσκληση-πρόκληση που του απευθύνει η ΠΟΞ

Ο κ. Τάσιος έλκει την καταγωγή του και δραστηριοποιείται επιχειρηματικά στη Βόρεια Ελλάδα. Οπότε, η διεξαγωγή της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ) έχει διπλή... ανάγκη για τον ίδιο: τόσο σε επίπεδο τουριστικής κίνησης της πόλης, όσο και σε επίπεδο ομιλιών και συνεντεύξεων Τύπου της πολιτικής ηγεσίας, κυβερνώσας και αντιπολιτευόμενης.

Αλήθεια, πώς αξιολογεί τις προτάσεις και προθέσεις (ή μη) που παρουσίασαν φέτος ο πρωθυπουργός και ο αρχηγός της αξιωματικής αντιπολίτευσης; «Καταρχάς, οφείλω να υπογραμμίσω πως από το 2011 και εντεύθεν ως κλάδος έχουμε εισφέρει περί τα 100 δισεκατομμύρια ευρώ σε επίπεδο εισοδήματος στη χώρα. Και δεν πρόκειται για αυθαίρετες εκτιμήσεις ή υπολογισμούς, αλλά για επίσημα στοιχεία που απορρέουν από την Τράπεζα της Ελλάδος! Ο τουρισμός, πλέον, αποτελεί το 25% του εθνικού μας ΑΕΠ, ενώ δίχως την ύπαρξη ξενοδοχειακών κλινών και εν γένει νόμιμων υποδομών φιλοξενίας ο τουρί-

στας θα αποτελούσε όνειρο θερινής νυκτός για τη χώρα μας! Την ίδια στιγμή, με την υπογραφή της κλαδικής σύμβασης εργασίας αποδεικνύουμε εμπράκτως το πόσο πολύ μας ενδιαφέρει να στηρίξουμε τη χώρα και τους κατοίκους της. Κάτι που, εξάλλου, είναι πασιφανές όσο και πανθομολογούμενο από το σύνολο των Ελλήνων. Καθώς το βάρος πέφτει αποκλειστικά στην κυβέρνηση, καθώς εκείνη διοικεί, νομοθετεί και άρχει, σε αντίθεση με την αντιπολίτευση, που σχεδιάζει και πάντοτε περιμένει τη σειρά της, θα στραφώ αποκλειστικά σε αυτήν. Ενόψει του 2019, δυστυχώς, δεν ακούσαμε το παραμικρό εκ μέρους του κ. Τσίπρα. Ούτε για τον φόρο διαμονής, ούτε για τον ΦΠΑ στο τουριστικό πακέτο, που σήμερα φτάνει μέχρι και το 21%. Ξέρετε σε τι επίπεδα κινείται ο άμεσος ανταγωνισμός της χώρας μας; Μεταξύ 8 και 10%! Επιπροσθέτως, ο πρωθυπουργός απέφυγε να αναφερθεί και στο μείζον ζήτημα των εργοδοτικών εισφορών.

»Δικαίως, λοιπόν, απαιτούμε να γευτούμε κάποιες μορφές ελάφρυνση, λ.χ. σε επίπεδο μείωσης του εργοδοτικού ποσοστού στις ασφαλιστικές εισφορές, καθώς με τη διεύρυνση της εισφοροδοτικής βάσης που επιτυγχάνεται με την επέκταση αυτό είναι πλέον απολύτως εφικτό. Απευθύνουμε, λοιπόν, ανοιχτή πρόσκληση στην κυβέρνηση να δείξει με τη σειρά της πως μας λαμβάνει σοβαρά υπόψη της, με συγκεκριμένες πράξεις και όχι ευχολόγια και "θα"! Αυτό αποτελεί και τη μεγάλη πρόκληση για τη σημερινή κυβέρνηση. Να δείξει επιτέλους τον δρόμο και, φυσικά, να τον "περπατήσει" μέσω της υλοποίησης των όσων δεσμευτεί».

Καθώς η κουβέντα περιστρέφεται γύρω από τις δεσμεύσεις και τις υποσχέσεις, μία εξ αυτών προερχόταν από την υπουργό Τουρισμού και αφορούσε στον φόρο διαμονής. Εκ του αποτελέσματος φαίνεται πως (παρ)έμεινε σε επίπεδο προθέσεων... «Πράγματι, δεν είδαμε τίποτε να γίνεται στον συγκεκριμένο μέτωπο. Ακόμη ένα, για την ακρίβεια! Μάλιστα, η υπουργός είχε προσθέσει την παράμετρο των "δημοσιονομικών συνθηκών" και δη "εφόσον το επιτρέψουν"; τότε θα είναι σε θέση να κάνει κάτι με τον εν λόγω φόρο. Εξ όσων γνωρίζω, από τις 20 Αυγούστου διατυμπανίζεται αυτάρεσκα από κυβερνητικής πλευράς πως βρισκόμαστε "εκτός μνημονίων και εποπτείας". Παρ' όλα αυτά, επικρατεί απόλυτη σιωπή για τη μελλοντική πορεία εφαρμογής του φόρου διαμονής».

Καλή η προβολή, αλλά χρειάζονται και λύσεις, άμεσες και ρεαλιστικές

Συχνά πυκνά, κάνουν την εμφάνισή τους στον Τύπο φωτογραφίες και αντίστοιχη αρθρογραφία που αναφέρονται σε ταξίδια της ηγεσίας του Υπουργείου Τουρισμού σε σειρά από χώρες και γεωγραφίες στην προσπάθεια «ανοίγματος» νέων αγορών, από τις οποίες δυνητικά η πατρίδα μας θα επωφεληθεί μέσω της υποδοχής τουριστικών



ρευμάτων από αυτές. Ο κ. Τάσιος επαινεί μεν τις εν λόγω προσπάθειες, ωστόσο έχει ορισμένες ενστάσεις σε ό,τι αφορά τις προτεραιότητες και τις αναγκαίες κινήσεις, διαδικασίες και δράσεις που αναμένει εκ μέρους της πολιτικής ηγεσίας του τουρισμού. «Πολλές φορές, πληροφορούμαι τα ταξίδια της υπουργού, καθώς επίσης και άλλων υπηρεσιακών παραγόντων σε χώρες ανά την υφήλιο. Αντισταθμίζω την προσπάθεια που καταβάλλεται και την πρόθεσή τους να "ανοίξουν" πρόσθετες αγορές. Η αλήθεια είναι πως, σε επίπεδο προβολής, έχει γίνει σημαντική δουλειά. Ωστόσο, σε πλείστες περιπτώσεις, η λογική που δείχνουν να ακολουθούν είναι της οικοδόμησης ενός σπιτιού από τα... κεραμίδια και όχι τα θεμέλια! Και εξηγούμαι: Το Υπουργείο Τουρισμού δεν μας έχει βοηθήσει ούτε κατ' ελάχιστον σε ζητήματα συναρμοδιοτήτων με άλλες υπηρεσίες και υπουργεία! Και στην περίπτωση του τουρισμού, εμπλέκονται συνολικά περί τα 8 υπουργεία. Η δε συγκεκριμένη κυβέρνηση κοντεύει να συμπληρώσει μία τετραετία στο τιμόνι της χώρας... Αποτέλεσμα; Ενώ το Υπουργείο Τουρισμού προβαίνει σε ενέργειες και δράσεις προβολής, οι υπόλοιποι παραμένουν στάσιμοι, δίχως να έχουν προλείανει το έδαφος να υποδεχτούν τη ζήτηση που με τη δραστηριότητα του υπουργείου επιχειρεί να εξασφαλιστεί. Άρα, λοιπόν, με ποια λογική μάς ζητείται να ισχύσουν καλύτερες τιμές, από τη στιγμή κατά την οποία τα συναρμόδια υπουργεία δεν κάνουν το παραμικρό, ώστε να προχωρήσουν "ανοικτές" υποθέσεις που χρονιάζουν και κρίνονται ζωτικής σημασίας για τον κλάδο, όπως λ.χ. το Ειδικό Χωροταξικό Πλαίσιο; Κι αυτό, ενώ κοντεύουμε να συμπληρώσουμε τέσσερα χρόνια που βρίσκεται στο κενό, και ισάριθμα χρόνια η συγκεκριμένη κυβέρνηση στο τιμόνι της χώρας... Ξέρετε, στο τέλος της ημέρας θα έχουμε φτάσει στο σημείο να έχουμε επισκέπτες και να μην μπορούμε να τους εξυπηρετήσουμε, καθώς θα εκλείπουν οι απαιτούμενες υποδομές!»